

28 сентября в БелИРО состоялся очный тур регионального конкурса финансовой грамотности, в котором приняли участие педагоги нашего ДООУ. Цель конкурса заключалась в выявлении и распространении эффективных образовательных практик, направленных на формирование у обучающихся и воспитанников знаний и навыков в области финансовой грамотности.

Конкурс проводился в трех номинациях: «Рабочая программа учебного курса/модуля «Основы финансовой грамотности» дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования», «Комплексы практико-ориентированных и межпредметных заданий по курсу/модулю «Основы финансовой грамотности» с описанием алгоритма их выполнения», «Образовательный продукт по теме курса/модуля «Основы финансовой грамотности».

Творческой группой педагогов Артемьевой О.Н., Белоус И.А., Бугаец А.Е. под руководством старшего воспитателя Зубаревой О.В. разработана интерактивная игра по формированию основ финансовой грамотности «Занимательный бизнес кота Матроскина». Цель: содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста на доступном уровне, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности. Данная игра представляет собой комплекс заданий, разделенных на рубрики: викторина, ребусы, мультфильмы. Сюжет игры заключается в том, что кот Матроскин, всеми известный герой произведений Эдуарда Успенского, решил открыть свой бизнес. Но он не силен в некоторых финансовых вопросах и просит о помощи. Дети с удовольствием соглашаются помочь Матроскину и вместе с ним постигают азы финансовой грамотности.

В разделе «Викторина» участникам предлагается ответить на вопросы, затрагивающие различные финансовые аспекты. Раздел «Ребусы» содержит зашифрованные слова. Дети разгадывают ребус и проверяют ответ самостоятельно. Раздел «Мультфильмы» включает в себя фразы о деньгах и богатстве из известных мультфильмов. Задача детей – угадать, из каких.

Обучение в игре – один из самых эффективных методов получения знаний, в том числе и по финансовой грамотности. В игре дети лучше концентрируются и легче усваивают информацию, сразу учатся применять новые навыки на практике.

Таким образом, использование интерактивных игр повышает эффективность образования и воспитания детей в сфере финансовой грамотности, а также усиливает уровень восприятия информации и развивает творческие способности у детей.

Представленные работы оценивало компетентное жюри, под руководством начальника экономического отдела Отделения по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу Крыклина Г.В. Желаем все участникам конкурса дальнейших профессиональных успехов и с нетерпением ждем результатов конкурса.

*Белоус И.А., воспитатель*



□ □

Автор: site

04.10.2021 12:16

---

